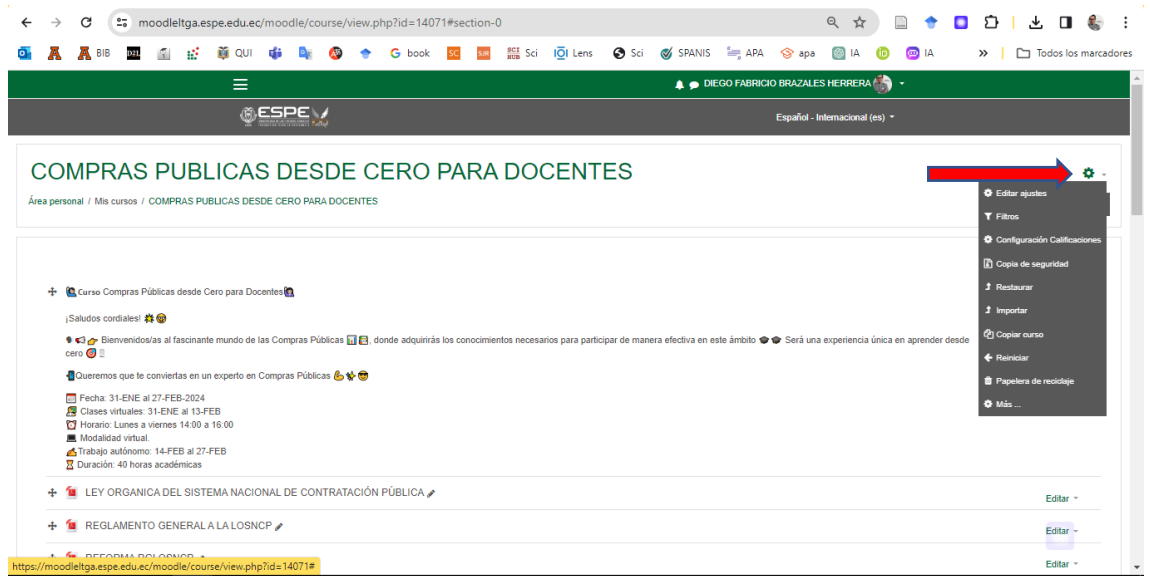
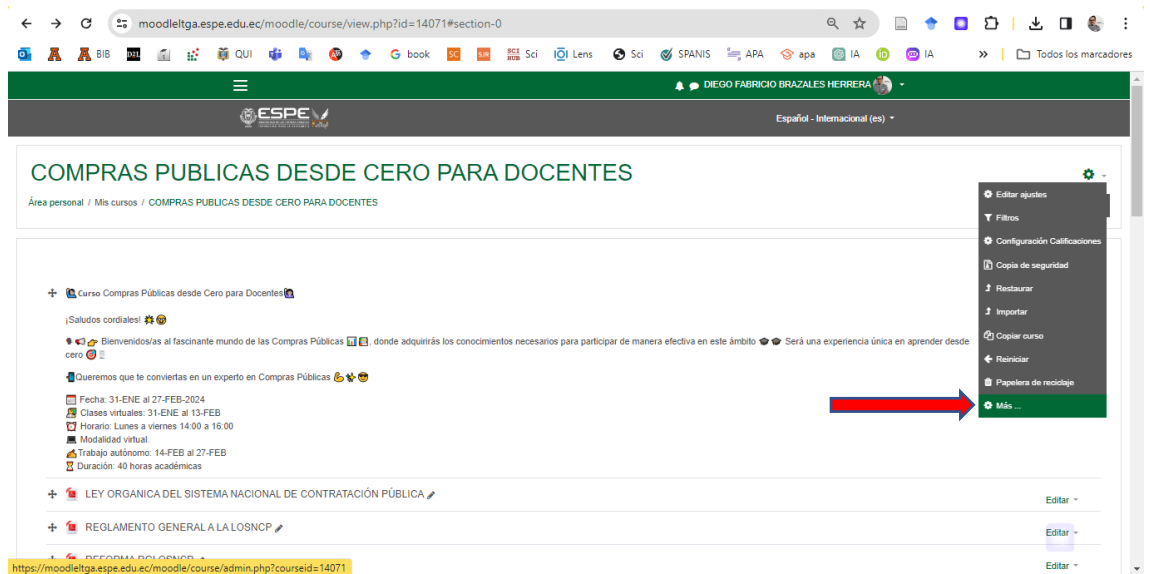


PARA EVIDENCIAS INFORME FINAL MOODLE

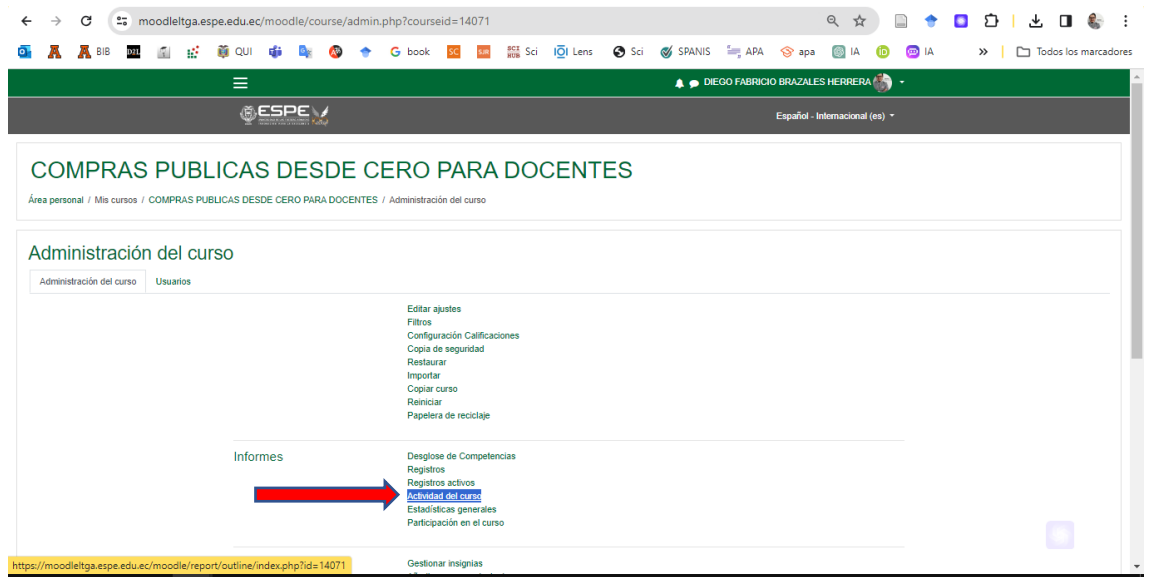
1. Ingresar al Moodle
2. Elegir el curso
3. Seleccionar en la esquina superior derecha el ícono de Ajustes



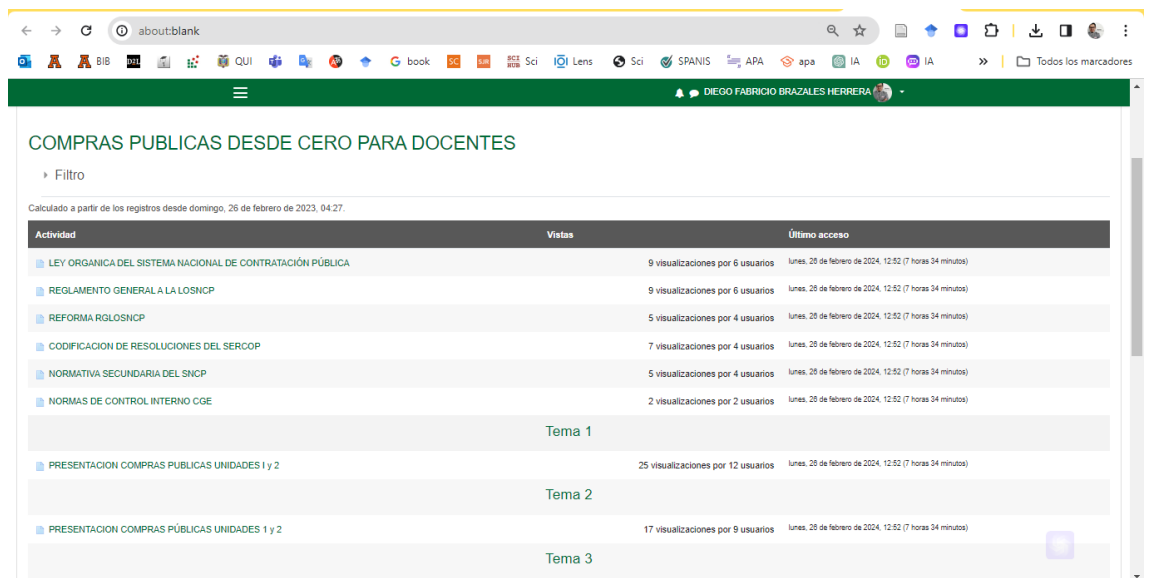
4. Dar click en Más...



5. Buscar Informes
6. Dar click en "Actividad del Curso"



7. Se desplegará la siguiente página



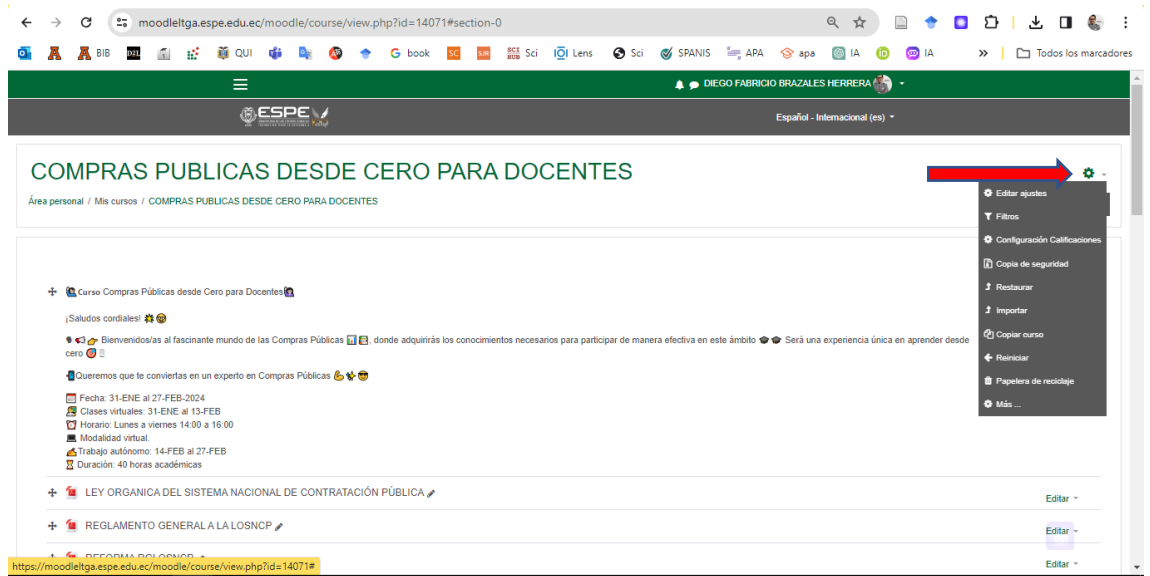
8. Guardar en PDF (Ctrl+P)



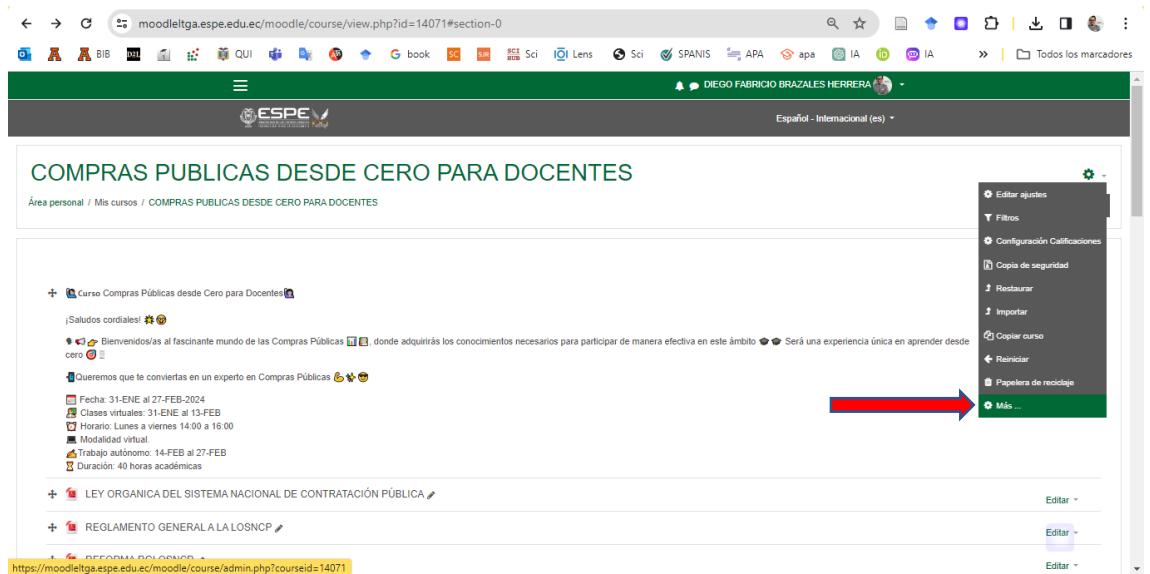
9. Adjuntar PDF como evidencia del curso

PARA EVIDENCIAS INFORME FINAL MOODLE

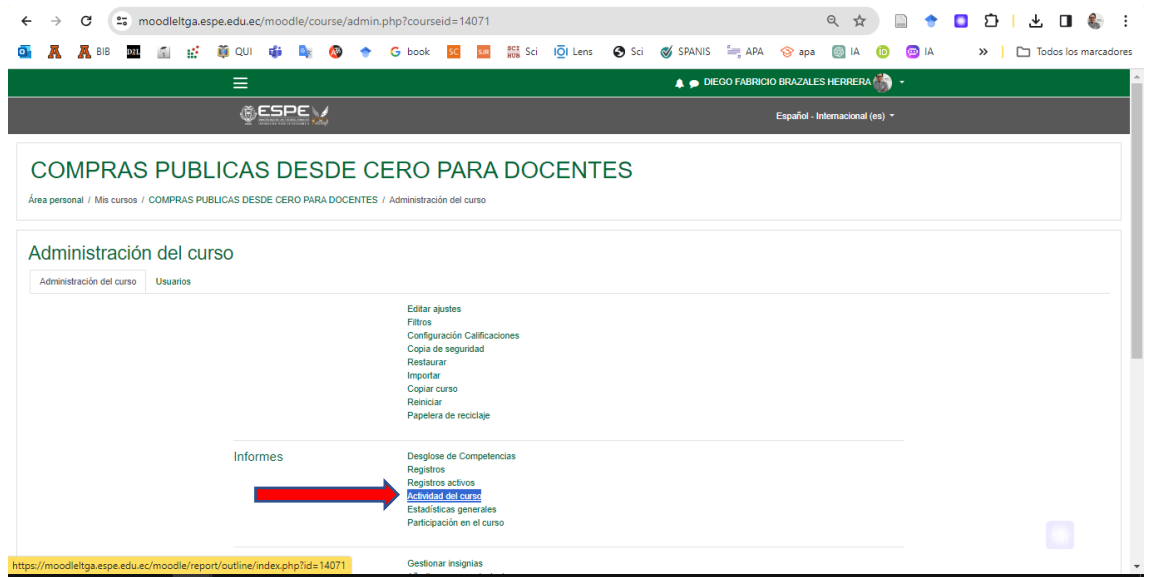
1. Ingresar al Moodle
2. Elegir el curso
3. Seleccionar en la esquina superior derecha el ícono de Ajustes



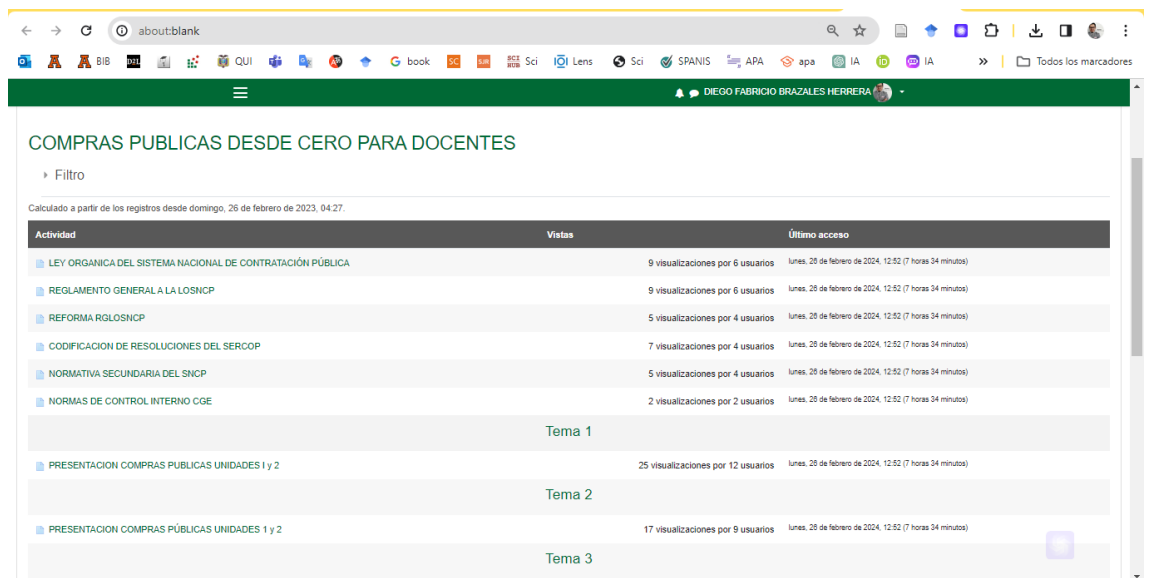
4. Dar click en Más...



5. Buscar Informes
6. Dar click en "Actividad del Curso"



7. Se desplegará la siguiente página



8. Guardar en PDF (Ctrl+P)



9. Adjuntar PDF como evidencia del curso

	INFORME FIN DE EVENTO WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO	CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	
		N.º Informe	SCEC-2024-009
		Página:	1 de 8

A. BASE LEGAL

Art. 4 del Estatuto de la Universidad de las Fuerzas Armadas relativo a los objetivos de la Universidad, en su literal d. indica: “Realizar la transferencia de conocimiento científico, desarrollo e innovación tecnológica”; el literal e. indica “Realizar actividades de vinculación, con todos los sectores de la sociedad para servirla mediante eventos académicos de apoyo a la comunidad, a través de estudios, capacitación, investigaciones, consultorías, asesorías, y ejecución de proyectos específicos”.

B. ANTECEDENTES

1. Con la autorización del Rectorado de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, se crea en la Sede Latacunga el Centro de Educación Continua, misma que planifica, organiza, ejecuta y supervisa eventos de educación continua orientados a satisfacer requerimientos de empresas públicas, privadas y del público en general, fortaleciendo así la vinculación de nuestra institución con la sociedad.
2. Protocolo Nro. CECN-PRT-V1-2024-005 para la ejecución del WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO.

C. OBJETIVO

Detallar los resultados de la ejecución del WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO

D. DESARROLLO

1. NOMBRE DEL EVENTO

WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO

2. FECHA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO

21 de febrero, virtual mediante el uso de las plataformas Zoom.

3. TIPO DE EVENTO (INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN, EMPRENDIMIENTO)

Investigación – Vinculación

4. OBJETIVO DEL EVENTO

Capacitar a estudiantes y profesionales de marketing en las estrategias y aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial, brindándoles conocimientos clave para impulsar campañas de marketing efectivas y personalizadas en la era digital

5. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

El webinario “Marketing en la Era de la Inteligencia Artificial: Estrategias Innovadoras para el Éxito” a dictarse en modo virtual sincrónico, orientado a docentes de todos los departamentos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, estudiantes, comerciantes, y público en general. Marketing en la Era de la Inteligencia Artificial: Estrategias Innovadoras para el Éxito comprende que la IA está transformando radicalmente la forma en que las empresas abordan sus estrategias de marketing, y es esencial que tanto estudiantes como profesionales del marketing comprendan y aprovechen estas nuevas oportunidades. Costo por participante: USD 13,00

6. RESULTADOS ALCANZADOS DEL EVENTO

Se proporcionó una comprensión clara de los conceptos básicos de la inteligencia artificial y cómo

	INFORME FIN DE EVENTO WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO	CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	
		N.º Informe	SCEC-2024-009
		Página:	2 de 8

se aplican al marketing moderno.

Se exploró casos de éxito que demuestran cómo las marcas han aprovechado la inteligencia artificial para mejorar sus estrategias de marketing.

Se presentó herramientas y plataformas Al líderes que los participantes pueden utilizar para optimizar sus propias campañas de marketing.

Se analizó los desafíos éticos asociados con el uso de la inteligencia artificial en el marketing y proporcionar pautas para abordarlos de manera responsable.

Se ofreció consejos prácticos y pasos para comenzar a implementar la inteligencia artificial en las estrategias de marketing, incluso para aquellos que son nuevos en el tema.

Adicionalmente, entre los indicadores y resultados obtenidos se detalla:

7. NÚMERO DE PARTICIPANTES

El evento contó participantes tanto internos como externos:

PARTICIPANTES	NÚMERO	OBSERVACIÓN
Internos y externos 29.01.2024	34	Docentes y estudiantes de todos los Departamento de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Artesanos, Emprendedores, Comerciantes y Público en General

Fuente: Zoom

8. NOMBRE DE LOS ORGANIZADORES, EXPOSITORES, MODERADORES, INVITADOS

- Las responsabilidades para el desarrollo del evento, se realizó según el siguiente detalle:

Fecha	Responsabilidades
21 de febrero de 2024 Conferencia Virtual	Centro de Educación Continua: Econ. Diego Brazales (Organizador)

- Se contó con la valiosa participación del instructor del webinar, con la siguiente temática:

	INFORME FIN DE EVENTO WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO	CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	
		N.º Informe	SCEC-2024-009
		Página:	3 de 8

CONFERENCISTA	TIPO DE PARTICIPANTE / AFILIACIÓN	TEMA
Econ. Francisco Mosquera	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga – Ecuador	Introducción a la Inteligencia Artificial El Papel de la IA en el Marketing Casos de Éxito en Marketing AI Herramientas y Plataformas AI en Marketing Desafíos y Ética en el Marketing AI Consejos Prácticos para Integrar la IA en tus Estrategias de Marketing Q&A (Preguntas y Respuestas)

9. FOTOGRAFÍAS EVENTO

Referirse al Anexo 2

E. CONCLUSIONES

- Se organizó y llevó a cabo el WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO el cual tuvo por objetivo principal capacitar a estudiantes y profesionales de marketing en las estrategias y aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial, brindándoles conocimientos clave para impulsar campañas de marketing efectivas y personalizadas en la era digital
- El conocimiento claro de los conceptos básicos de la inteligencia artificial y su aplicación al marketing moderno es fundamental para que los profesionales de marketing puedan aprovechar al máximo esta tecnología y mejorar sus estrategias. Al comprender cómo funciona la inteligencia artificial y cómo se puede utilizar para analizar datos, personalizar mensajes y automatizar tareas, los profesionales podrán tomar decisiones más informadas y obtener resultados más efectivos en sus campañas.
- Los desafíos éticos asociados con el uso de la inteligencia artificial en el marketing deben ser abordados de manera responsable y ética. Es importante considerar la privacidad de los datos, la transparencia en los algoritmos y la equidad en el acceso y uso de la inteligencia artificial. Al proporcionar pautas y recomendaciones para abordar estos desafíos éticos, el informe busca fomentar un enfoque responsable y sostenible en el uso de la inteligencia artificial en el marketing, garantizando así la confianza y satisfacción de los consumidores.
- Se promovió la transferencia del conocimiento a través de la conferencia.
- Se fortaleció la imagen de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE como líder del desarrollo de la investigación científica.

	INFORME FIN DE EVENTO WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO	CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	
		N.º Informe	SCEC-2024-009
		Página:	4 de 8

F. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda dar continuidad a la generación de este tipo de eventos que permiten la presentación de investigación que contribuyen en el ámbito académico para nuestros futuros profesionales

Latacunga, a 02 de abril de 2024

G. ANEXOS

1. Lista de asistencia
2. Fotografías del evento académico

Rubro	Nombre Apellido	Unidad /Cargo	Firma
Elaborado por	Econ. Diego Brazales H. Mtr.	Centro de Educación Continua / Responsable (Encargado)	 Firmado electrónicamente por: DIEGO FABRICIO BRAZALES HERRERA
Aprobado por:	Ing. Víctor Zambrano L. Mgs.	Jefatura de Investigación, (I+D+i) y Vinculación / Jefe Encargado	 Firmado electrónicamente por: VÍCTOR DANILO ZAMBRANO LEÓN

	INFORME FIN DE EVENTO WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO		CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	
			N.º Informe	SCEC-2024-009
			Página:	5 de 8

ANEXO 1

Lista de asistencia

ID de la reunión	Tema	Hora de inicio	Hora de finalización	Duración (minutos)	Participantes
854 4699 5307	WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO	02/21/20 24 18:30	02/21/20 24 20:30	120	34
Nombre (nombre original)		E-mail del usuario		Cédula	
López Otañez Edgar Rubén		erlopez5@espe.edu.ec		0502002413	
Mena Lasluisa pablo Orlando		pomena@espe.edu.ec		1703805596	
OLOVACHA TOAPANTA WILSON SANTIAGO		wsolovacha@espe.edu.ec		1804302238	
Tamayo Salazar David Hernan		davidts10@hotmail.com		0502399298	
Calderón Martínez Evelyn del Rocío		everocio2007@gmail.com		0928104157	
Anabel Mena Hidalgo		hidalgoanabel1990@hotmail.com		0502432842	
Alexandra Marisol Tipan Chilig		amtipan1@espe.edu.ec		1718608936	
Saavedra García Diego Medardo		dmsaavedra@espe.edu.ec		1104520281	
ALBUJA LOACHAMIN LUISA FERNANDA		lfalbuja@espe.edu.ec		1711445831	
Núñez Rios Carlos Luis		clnunez@espe.edu.ec		1718518083	
Burgasi Cushicagua Shirley Nahomy		cushicagua27.12@gmail.com		0923607311	
Rodríguez Rivera José María		jrodriv77@yahoo.com		0501870398	
Quispe Romero Bryan Roberto		brquispe@espe.edu.ec		1726621830	
Caizaluisa Naranjo Marco Antonio		marcveribt@gmail.com		1710580703	
Morales Cachago Karina Estefania		kemorales4@espe.edu.ec		1723034037	
Juan Cujilema		jjcujilema@espe.edu.ec		0605340645	
Chanataxi Oña Alex Rodrigo		archanataxi@espe.edu.ec		1721737508	
Salazar Bedon Sandra Elizabeth		sandysalazb_16@hotmail.com		0502928807	
Segundo Manuel Guangasig		guangasitsm@gmail.com		1804754966	
Buce Alberca Samantha Anahi		sabuce@espe.edu.ec		1764872677	
ARIAS TUASA DANIELA ANABEL		daarias12@espe.edu.ec		1752517431	
Chicaiza Caillagua Marcela Yamelex		mychicaiza@espe.edu.ec		0504237898	
Montalvo Bósquez Yara Tahis		ytmontalvo@espe.edu.ec		2300089204	
Rivera Chipugsi Dayana Mishel		dmrivera1@espe.edu.ec		1726306150	
Guaraca Arellano Victor Alexander		vagaraca@espe.edu.ec		1727506923	
Viracocha Chicaiza Edgar Eduardo		eeviracocha@espe.edu.ec		0504088808	
BORJA COCHA WENDY ESTEFANIA		weborja@espe.edu.ec		0550149173	
Ante Cuyo Nadia Mishell		nmante1@espe.edu.ec		0550264154	

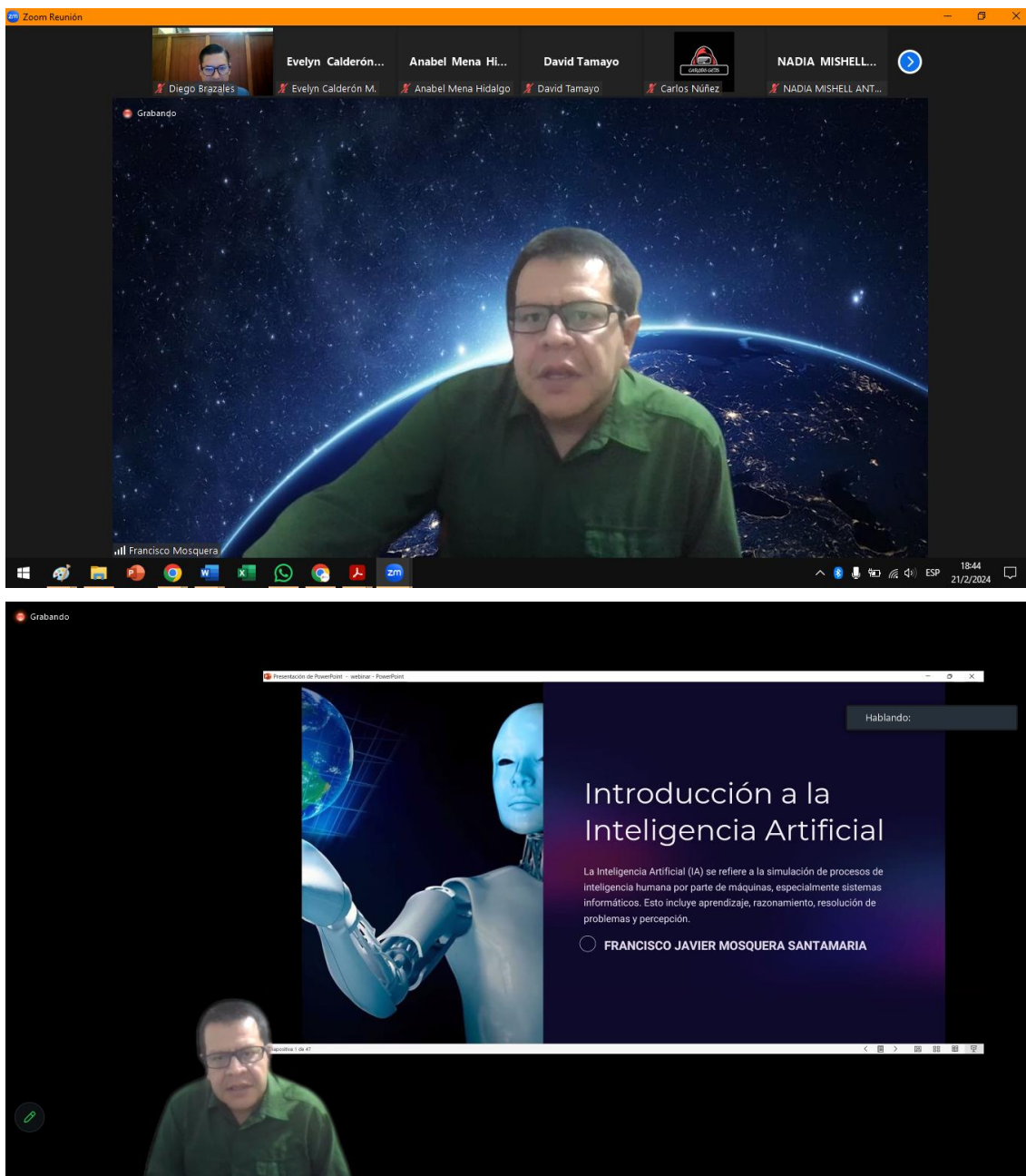
	INFORME FIN DE EVENTO WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO	CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	
		N.º Informe	SCEC-2024-009
		Página:	6 de 8

Yáñez Yáñez Vinicio Gabriel	vgyanez1@espe.edu.ec	1727649988
CHUSIN CUNUHAY ESTEFANIA ALEXANDRA	eachusin@espe.edu.ec	0504614181
Rea Tamami Thalia Mishell	tmrea2@espe.edu.ec	1751982453
Guanochanga Llumiugsi Lizbeth Soledad	liz.sol0920@gmail.com	1727506659
Gutierrez Guascal Kevin Paul	kpgutierrez@espe.edu.ec	0550166912
Altamirano Jaramillo Wesley Alejandro	waaltamirano2@espe.edu.ec	1724981210

	INFORME FIN DE EVENTO WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO	CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	
		N.º Informe	SCEC-2024-009
		Página:	7 de 8

ANEXO 2

Fotografías del evento



	INFORME FIN DE EVENTO WEBINARIO MARKETING EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL ÉXITO	CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	
		N.º Informe	SCEC-2024-009
		Página:	8 de 8

